

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	4
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	32
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Motif Penggunaan.....	35
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Cara Penggunaan.....	35
Tabel 3.4 Keterangan Hasil Reliabilitas.....	36
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	40
Tabel 4.2 Usia Responden.....	41
Tabel 4.3 Program Studi .....	41
Tabel 4.4 Semester Responden .....	41
Tabel 4.5 Frekuensi Penggunaan Instagram .....	42
Tabel 4.6 Durasi Penggunaan Instagram .....	42
Tabel 4.7 Jenis Isi Konten Yang Dikonsumsi.....	42
Tabel 4.8 Jumlah Followers Responden .....	43
Tabel 4.9 Jumlah Following Responden.....	43
Tabel 4.10 Respon Responded Pertanyaan Nomor 1 .....	43
Tabel 4.11 Respon Responded Pertanyaan Nomor 2.....	44
Tabel 4.12 Respon Responded Pertanyaan Nomor 3.....	44
Tabel 4.13 Respon Responded Pertanyaan Nomor 4.....	44
Tabel 4.14 Respon Responded Pertanyaan Nomor 5.....	44
Tabel 4.15 Respon Responded Pertanyaan Nomor 6.....	45
Tabel 4.16 Respon Responded Pertanyaan Nomor 7.....	45
Tabel 4.17 Laporan Hasil Variabel X Motif Penggunaan Instagram (Kumulatif) .	45
Tabel 4.18 Tabel Keseluruhan Motif Penggunaan Instagram.....	46
Tabel 4.19 Interval Motif Penggunaan Instagram.....	47
Tabel 4.20 Respon Responded Pertanyaan Nomor 1 .....	47
Tabel 4.21 Respon Responded Pertanyaan Nomor 2.....	47
Tabel 4.22 Respon Responded Pertanyaan Nomor 3.....	47
Tabel 4.23 Respon Responded Pertanyaan Nomor 4.....	48
Tabel 4.24 Respon Responded Pertanyaan Nomor 5.....	48
Tabel 4.25 Respon Responded Pertanyaan Nomor 6.....	48
Tabel 4.26 Laporan Hasil Variabel Y Cara Penggunaan Instagram (Kumulatif) ...	48
Tabel 4.27 Tabel Keseluruhan Cara Penggunaan Instagram .....	49
Tabel 4.28 Interval Cara Penggunaan Instagram .....	49
Tabel 5.1 Hubungan Motif Penggunaan Instagram Denagn Cara Penggunaan Instagram Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus II Bekasi .....	55